

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Новороссийский филиал
Кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

Е.Н. Сейфиева

«29» января 2026 г.

Камбарова Е.А.

**ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОЙ
АНИМАЦИИ**

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»
ОП «Туристический и гостиничный бизнес»

*Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала
Финуниверситета
протокол № 32 от 29.01.2026 г.*

Новороссийск 2026

Рабочая программа дисциплины «Технологии и организация гостиничной анимации» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Профиль «Туристический и гостиничный бизнес». Форма обучения заочная. – Новороссийск: Финансовый университет, кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки», 2026. - 22 с.

Рабочая программа учебной дисциплины содержит требования к результатам освоения дисциплины, программу, тематику практических и семинарских занятий и указания по их проведению, формы самостоятельной работы, систему оценивания и учебно-методическое обеспечение дисциплины.

1. Наименование дисциплины

Технологии и организация гостиничной анимации

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКП-3	Способность применять аналитические навыки и оценивать особенности развития рынка туризма, участвовать в организации событий с использованием национальных туристских ресурсов	1. Демонстрирует знание отечественных и зарубежных практик управления качеством в сфере туризма и гостеприимства. 2. Обосновывает выбор стратегических инструментов повышения качества услуг. 3. Разрабатывает рекомендации по внедрению системы стандартов качества в индустрии гостеприимства.	Знать: - особенности национального культурного наследия ; - законы и нормативно-правовые основы индустрии впечатлений. - современные тенденции и инновационные технологии в гостеприимстве и анимации; Уметь: - анализировать спрос и предложение на рынке культурно-массовых мероприятий; - оценивать целевые сегменты потребителей и выявлять потребности разных групп туристов; - организовывать и проводить специальные события и фестивали. - планировать и реализовывать мероприятия, способствующие привлечению туристов и популяризации национальных туристских ресурсов; - использовать современные цифровые технологии для управления и продвижения развлекательных мероприятий.
ПКП-4	Способность принимать участие в различных формах социально-ответственного туризма, в том числе экологического, использовать методы регулирования для достижения устойчивого развития туристских территорий	1. Демонстрирует знания научных принципов организационного проектирования и управления изменениями, внедрения инновационных проектов согласно концепции устойчивого развития туризма. 2. Формулирует бизнес-идеи и проекты, способствующие развитию социально-ответственного туризма в рамках туристских территорий. 3. Демонстрирует навыки построения эффективных коммуникаций с потребителями, партнерами и бизнесом, а также другими заинтересованными сторонами в целях достижения целей стратегического и оперативного управления туристскими территориями.	Знать: - основные принципы и механизмы социальной ответственности в гостеприимстве; - законодательные нормы и международные стандарты, регулирующие туризм с точки зрения этики развлечений; - методы оценки воздействия анимации на местное сообщество; - современные подходы к вовлечению местного населения в развитие туризма и повышению уровня их благосостояния. Уметь: - оценивать потенциальное воздействие инициатив на местные сообщества; - разрабатывать проекты, направленные на сохранение культурного наследия региона; - применять инструменты социального мониторинга в практике туристической деятельности; - создавать программы вовлечения местных жителей в туристический бизнес и популяризацию культурных традиций; - работать с государственными органами и некоммерческими организациями для реализации принципов устойчивого развития в сфере туризма.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологии и организация гостиничной анимации» является дисциплиной цикла профиля образовательных программ «Туристский и гостиничный бизнес» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е./108	108
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	24	24
<i>Лекции</i>	8	8
<i>Семинары, практические занятия</i>	16	16
<i>Самостоятельная работа</i>	84	84
Вид текущего контроля	<i>Контрольная работа</i>	<i>Контрольная работа</i>
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Теория и история анимационного сервиса. Введение. Актуальность предмета на современном этапе. Проблемы и перспективы анимационного сервиса. Задачи данной технологии. История становления анимационного сервиса. Определение понятия «досуг», «рекреация», «отдых». Специфика и содержание туристского анимационного сервиса. Рыночная составляющая анимационной деятельности. Сущность анимации. Типология и функциональная классификация туристского досуга.

Тема 2. История массовых празднеств и зрелищ. Массовые празднества в эпоху Античности, Средневековья, Возрождения, Просвещения, Новейшего времени, в России.

Тема 3. Содержание культурного туристского досуга. Основные характеристики процесса развлечения. Анимация в индустрии развлечений. Анализ предприятий и организаций участвующих в индустрии развлечений. Анимация в отельной сфере, анимация в круизах, анимация на транспорте. Закономерности потребления продукции индустрии развлечений. Анимация как главное звено схемы национального туроперейтинга. Клубное движение как объект туристской анимации. Характеристика театральной, концертной, цирковой и другой деятельности. Социальная характеристика проведения дискотек. Спортивные парки как специально организованные территории. Объекты для тренинга и самостоятельного туризма. Учебно-спортивные туристские мероприятия. Рыболовно-охотничьи парки как специально отведенные территории для проведения туристами охоты и любительского рыболовства. Аквапарки как специально организованные на базе аттракционных акваторий зоны для водного туризма (яхтинга, купания, катания на лодках, водных категорийных походов и т. п.) Шоу-музеи. Наиболее известные тематические парки. Игровые заведения. Психологическое и физиологическое объяснение потребности человека в азартных играх.

Тема 4. Анимация и спорт. Особенности и значение гостиничной анимации. Понятие менеджмента анимации. Педагогика досуга как основа анимационной деятельности. Понятия: «аниматор», «методист анимационных программ», «менеджер анимационной деятельности». Требования к профессиональным качествам специалиста

туристской анимации, Учет особенностей возрастной психологии и педагогики при составлении анимационных программ. Анимация для лиц старшего поколения. Психолого-педагогические направления анимационной деятельности. Психологопедагогические классификации анимационных программ. Классификация программ по степени физической активности. Классификация программ по роду и виду деятельности туристов. Классификации программ по: продолжительности, ввиду восприятия коммерческому значению, технологии выполнения; степени значимости для туристской организации. Программное анимационное воздействие. Организационный менеджмент в туранимации.

Тема 5. Сущность анимации в социально – культурном сервисе и туризме. Теоретические основы, формы и функции культуры. Культурно-образовательная деятельность анимации. Основные формы культурно-образовательной деятельности при оказании анимационных услуг. Зарождение и развитие форм культурно-досуговой деятельности. Анимация в этнотуризме. Традиционные ценности отечественной культуры и их отражение в анимационных программах. Исторические этносы на карте мира и России. Особенности их исторически сложившихся форм досуга. Праздник как анимационное мероприятие. Формы театрализованных анимационных мероприятий. Карнавальное движение. Маскарадные традиции стран мира. Костюмированные туры.

Тема 6 Технологический процесс создания анимационных программ. Роль аниматоров в организации и реализации анимационных программ. Классификация туристов. Особенности работы с туристами разных категорий. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих.

5.2. Учебно – тематический план

Таблица 3

Заочная форма обучения

№	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа-Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практическое занятие		
1	Тема 1. Теория и история анимационного сервиса	18	4	2	2	14	Устный опрос, разбор ситуационных задач
2	Тема 2. История массовых празднеств и зрелищ.	17	3	1	2	14	Доклад с презентацией, разбор ситуационных задач
3	Тема 3. Содержание культурного туристского досуга.	17	3	1	2	14	Устный опрос, разбор ситуационных задач, тестирование
4	Тема 4. Анимация и спорт.	17	3	1	2	14	Доклад с презентацией, разбор ситуационных задач
5	Тема 5. Сущность анимации в социально – культурном сервисе и туризме.	19	5	1	4	14	Устный опрос, разбор ситуационных задач, обсуждение контрол. Раб.

6	Тема 6 Технологический процесс создания анимационных программ.	20	6	2	4	14	Доклад с презентацией, тестирование
	В целом по дисциплине	108	24	8	16	84	Согласно учебному плану: Контрольная работа

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Теория и история анимационного сервиса	- История становления анимационного сервиса. - Определение понятия «досуг», «рекреация», «отдых». - Специфика и содержание туристского анимационного сервиса. - Рыночная составляющая анимационной деятельности. - Сущность анимации. - Типология и функциональная классификация туристского досуга. Рекомендуемые источники: раздел 8 № ;13-19 раздел 9 №1-11.	Устный опрос, разбор ситуационных задач
Тема 2. История массовых празднеств и зрелищ.	Массовые празднества в эпоху Античности, Средневековья, Возрождения, Просвещения, Новейшего времени, в России. Рекомендуемые источники: раздел 8 № ;13-19 раздел 9 №1-11.	Доклад с презентацией, разбор ситуационных задач
Тема 3. Содержание культурного туристского досуга.	- Основные характеристики процесса развлечения. - Анимация в индустрии развлечений. - Анализ предприятий и организаций участвующих в индустрии развлечений. - Анимация в отельной сфере, анимация в круизах, анимация на транспорте. - Анимация как главное звено схемы национального туроперейтинга. - Клубное движение как объект туристской анимации. - Характеристика театральной, концертной, цирковой и другой деятельности. - Социальная характеристика проведения дискотек. - Спортивные парки как специально организованные территории. - Объекты для тренинга и самостоятельного туризма. - Учебно-спортивные туристские мероприятия. - Рыболовно-охотничьи парки как специально отведенные территории для проведения туристами охоты и любительского рыболовства. - Аквапарки как специально организованные на базе аттракционных акваторий зоны для водного туризма (яхтинга, купания, катания на лодках, водных категорийных походов и т. п.) - Шоу-музеи. - Наиболее известные тематические парки. Рекомендуемые источники: раздел 8 № ;13-19 раздел 9 №1-11.	Устный опрос, разбор ситуационных задач, тестирование
Тема 4. Анимация и спорт.	Особенности и значение гостиничной анимации. - Понятие менеджмента анимации. - Понятия: «аниматор», «методист анимационных программ»,	Доклад с презентацией, разбор

	«менеджер анимационной деятельности». • Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации. • Учет особенностей возрастной психологии и педагогики при составлении анимационных программ. • Классификация программ по степени физической активности. • Классификация программ по роду и виду деятельности туристов. • Классификации программ по: продолжительности, ввиду восприятия коммерческому значению, технологии выполнения; степени значимости для туристской организации. • Организационный менеджмент в тураимации. Рекомендуемые источники: раздел 8 № 8,3,14,17 раздел 9, №1-12.	ситуационных задач
Тема 5. Сущность анимации в социально – культурном сервисе и туризме.	• Теоретические основы, формы и функции культуры. • Культурно-образовательная деятельность анимации • Основные формы культурно-образовательной деятельности при оказании анимационных услуг. • Зарождение и развитие форм культурно-досуговой деятельности. • Анимация в этнотуризме. • Традиционные ценности отечественной культуры и их отражение в анимационных программах. • Особенности их исторически сложившихся форм досуга. • Праздник как анимационное мероприятие. • Карнавальное движение. Рекомендуемые источники: раздел 8 №, 1-12;13,17,21,23; раздел 9 №1-11.	Устный опрос, разбор ситуационных задач, обсуждение контрольной работы
Тема 6 Технологический процесс создания анимационных программ.	• Роль аниматоров в организации и реализации анимационных программ. • Классификация туристов. • Особенности работы с туристами разных категорий. • Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих. Рекомендуемые источники: раздел 8 № 3,6,8,15,20 ; раздел 9 №1-12.	Доклад с презентацией, тестирование

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Теория и история анимационного сервиса	Введение. Актуальность предмета на современном этапе. Проблемы и перспективы анимационного сервиса.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с Информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к дискуссиям практическим заданиям -подготовка и выполнение контрольной работы
Тема 2. История массовых празднеств и зрелищ.	Формы деятельности учреждений досуга, программы. Формы программы как способы и приемы организации людей в	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с Информационно-

	сфере анимации. История анимации в России и СНГ.	образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к докладу практическим заданиям, -подготовка и выполнение контрольной работы
Тема 3. Содержание культурного туристского досуга.	Особенности организации, как функции управления, организующая деятельность в системе организации культурно-массовых мероприятий. Процесс организации и его этапы: целеполагание, оценка ситуации, определение проблемы организации и способов ее реализации.	- работа с конспектом лекции; работа с электронной библиотечной системой; - работа с Информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к дискуссиям и практическим заданиям -Подготовка к тестированию, -подготовка и выполнение контрольной работы
Тема 4. Анимация и спорт.	Учебно-спортивные туристские мероприятия. Аквапарки как специально организованные на базе аттракционных акваторий зоны для водного туризма (яхтинга, купания, катания на лодках, водных категорийных походов и т. п.) Шоу-музеи. Игровые заведения. Психологическое и физиологическое объяснение потребности человека в азартных играх.	- работа с конспектом лекции; работа с электронной библиотечной системой; - работа с Информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к докладу и практическим заданиям, -подготовка и выполнение контрольной работы
Тема 5. Сущность анимации в социально – культурном сервисе и туризме.	Исторические этносы на карте мира и России. Особенности их исторически сложившихся форм досуга. Праздник как анимационное мероприятие. Формы театрализованных анимационных мероприятий. Карнавальное движение. Маскарадные традиции стран мира. Костюмированные туры	- работа с конспектом лекции; работа с электронной библиотечной системой; - работа с Информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к дискуссиям и практическим заданиям; -подготовка к тестированию, -подготовка и выполнение контрольной работы
Тема 6 Технологический процесс создания анимационных программ.	Особенности работы с туристами разных категорий. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих.	- работа с конспектом лекции; работа с электронной библиотечной системой; - работа с Информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к дискуссиям и практическим заданиям; -подготовка и выполнение контрольной работы

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

Таблица 6

№	Формы текущего контроля	Количество баллов
1.	Активная работа на семинарском занятии	10
2.	Посещение	6
3.	Выполнение заранее подготовленных для выступления на семинаре докладов, выступлений, ситуационных задач (по перечню, предложенному преподавателем, ведущим семинары)	14
4.	Выполнение контрольной работы	10
	Итого	40

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента.

Промежуточный контроль проводится в форме зачета оценки итоговых знаний и в соответствии с критериями Финансового университета реализуется следующим образом:

Таблица 7

№	Вид отчетности	Баллы
1.	Работа в модуле	40
2.	Зачет	60
	Итого:	100

Примеры заданий (вопросов) к контрольной работе:

1. Туризм как один из видов досуговой деятельности.
2. История культурно-досуговой деятельности.
3. Анимация как технология и вид туристской деятельности.
4. Понятие "анимация", ее цели и задачи.
5. Анализ зарубежного и отечественного сектора анимации и развлечений как вида туристской деятельности.
6. Индустрия развлечений и отдыха как объект анимации.
7. Маркетинг в сфере анимации и развлечений.
8. Направления туристской анимации.
9. Анимационные фирмы, их цели и задачи.
10. Структура анимационной службы.
11. Анимация как вид туроператорской деятельности.
12. Анимационные технологии в туроперейтинге.
13. Классификация анимационных программ.
14. Виды анимационных программ в туризме.
15. Проектирование анимационных программ.
16. Документация туристских и анимационных программ и услуг.
17. Продвижение и продажа анимационных программ и услуг
18. Информационные технологии в туризме.
19. Продажа туров с использованием анимационных технологии.
20. Анимационное обслуживание в тургостинице.
21. Анимационное обслуживание в сфере питания.
22. Анимация в экскурсионной и музейной деятельности

Примеры практических заданий к контрольной работе

1. Разработка турне на примере.
2. Разработка информационного мероприятия на примере.
3. Разработка презентации на примере.
4. Разработка дня открытых дверей на примере.
5. Разработка экскурсии на примере.
6. Разработка ярмарки на примере.
7. Разработка выставки на примере.
8. Разработка семинара на примере.
9. Разработка конференции, симпозиума на примере.
10. Разработка Дня города на примере.
11. Разработка юбилея фирмы, предприятия на примере.
12. Разработка спартакиады на примере.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Примерный перечень вопросов к зачету.

- 1 Сущность и функции туристской и гостиничной анимации.
2. Охарактеризуйте влияние различных систем среды гостеприимства на процесс преобразования потребностей туриста в его удовлетворённость.
3. Опишите анимационный менеджмент как систему управления.
4. Назовите основные функции анимационного менеджмента.
5. Какие задачи реализуются при выполнении функций анимационного менеджмента?
6. Что включает материально-техническая база для реализации анимационных программ?
7. Опишите типовую структуру анимационной службы.
8. Что необходимо учитывать при подборе персонала в анимационную службу?
9. Охарактеризуйте различные приёмы мотивации труда аниматоров.
10. Назовите требования, предъявляемые к аниматорам.
11. Что входит в спектр задач аниматоров?
12. На основе чего изучаются потребительские интересы туристов?
13. Каким образом классифицируются туристы?
14. Расскажите о предпочтительных формах работы с разными группами туристов.
15. Каким должен быть полноценный туристский досуг?
16. Охарактеризуйте типы анимационных программ.
17. Дайте классификацию анимационных программ по восстановлению здоровья
18. Какую характеристику имеют анимационные программы?
19. Расскажите о спортивно-оздоровительном направлении анимации.
20. Опишите формы анимационной работы с детьми.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков

Приказ от 23.03.2017 №0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете» и приказы филиалов по данному вопросу.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Тимофеев О.Н. Анимационная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособ. для вузов. Рек. УМО по образованию в области сервиса / техн. ред. Р.С. Юмагулова. - Уфа: Уфимская гос. акад. экономики и сервиса, 2022. - 89 с. - (Федеральное агентство по образованию. ГОУ ВПО Уфимская гос. акад. экономики и сервиса). - ISBN 5-88469-323-0: 111-76: 111-76.
2. Приезжева Е.М., Анимационный менеджмент в туризме: учебное пособие / Е.М. Приезжева. - 2-е изд., перераб. и переем. - М.: Советский спорт, 2024. - 239 с. (Профессиональное туристское образование) - ISBN 978-5-9718-0749-0 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента" [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971807490.html>
3. Третьякова, Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: доп. М-вом образования и науки РФ в качеств. учеб. пособ. для студ. вузов, обуч. по спец. "Социально-культурный сервис и туризм" / ред. Е.В. Соловьева. - М.: Академия, 2021. - 272 с. - (Высшее профессиональное образование). - ISBN 978-5-7695-4454-5: 471-79: 471-79.

Дополнительная литература:

1. Баканов, Е. А. Управление услугами сферы культуры : учебное пособие для вузов / Е. А. Баканов, А. С. Тельманова, Н. М. Трусова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 202 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496997> (дата обращения: 28.12.2025). — Текст : электронный.
2. Пронин, А. А. Правовое регулирование в сфере культуры : учебник для вузов / А. А. Пронин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14760-5. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520286> (дата обращения: 28.12.2025). — Текст : электронный.
3. Шанаурина Ю. В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма: учебное пособие / Ю. В. Шанаурина. - 3-е изд. стер. – Москва: ФЛИНТА, 2018. - 239 с. — ЭБС ZNANIUM.com. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1035432> (дата обращения: 28.12.2025). – Текст электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы

1. Онлайн-журнал о жизни и туризме <https://www.tourdom.ru/hotline/>
2. Туристический портал: новости туризма <https://www.tourprom.ru/>
3. Официальный сайт Федерального агентства по туризму <https://www.russiatourism.ru/>
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) – www.gks.ru
5. Интернет-страница всемирной туристической организации <http://www.unwto.org>
6. Интернет-страница Российского союза туриндустрии <http://www.rostourunion.ru>
7. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
8. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
9. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru> Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф>
10. СПАРК <https://spark-interfax.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по дисциплине разработаны и размещены на образовательном портале.

Студентам необходимо:

1. Ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины «Организация культурно-массовой деятельности», с целями и задачами дисциплины. РПД, а также все методические разработки по данной дисциплине имеются на образовательном портале.
2. Ознакомиться с графиком консультаций преподавателей.

Методические рекомендации по подготовке докладов.

Одной из форм самостоятельной работы студента является подготовка докладов, для обсуждения их на семинарском занятии.

Цель доклада - развитие у студентов навыков аналитической работы с научной литературой, анализа дискуссионных научных позиций, аргументации собственных взглядов. Подготовка докладов также развивает творческий потенциал студентов.

Темы докладов определяются преподавателем и распределяются между студентами с учетом их интересов. Доклад готовится под руководством преподавателя, который ведет практические (семинарские) занятия.

Рекомендации студенту:

- перед началом работы по написанию доклада с преподавателем согласовывается структура доклада, выделяются вопросы, на которые следует обратить особое внимание, по проблемным и дискуссионным теоретическим вопросам согласовать литературу, на основе которой будут выстраиваться основные положения доклада, а также обсудить ключевые вопросы, которые следует раскрыть в докладе;
- выступить на семинарском занятии с 10-15 минутной презентацией своего доклада, ответить на вопросы студентов группы.

Требования:

- к оформлению доклада в форме презентации. На титульном листе указывается наименование учебного заведения, название департамента, наименование дисциплины, тема доклада, ФИО студента;
- к структуре доклада - оглавление, введение (указывается актуальность, цель и задачи), основная часть, выводы автора, список литературы (не менее 5 позиций). Объем согласовывается с преподавателем. В конце работы ставится дата ее выполнения и подпись студента, выполнившего работу.

Общая оценка за доклад учитывает содержание доклада, его презентацию, а также ответы на вопросы.

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы.

Выполнение контрольной работы направлено на оценку качества усвоения студентами дисциплины, владения навыками решения практических заданий. При подготовке к выполнению работы студент должен изучить рекомендуемые нормативные правовые акты и учебную литературу, а также повторить ключевые положения и определения по изученным вопросам учебной дисциплины. В ходе выполнения работы студент должен проявить знания основных вопросов по темам учебной дисциплины, а также умения решать типовые задачи, формулировать четкие и содержательные ответы на вопросы, проводить сравнительную оценку. Контрольная работа предполагает письменный ответ на вопрос, который должен отразить знание студентом понятийного аппарата. При работе учитывается правильность ответов на задания, отсутствие содержательных и терминологических ошибок, соответствие нормативным правовым актам.

Студентам при подготовке следует использовать нормативные документы Финансового университета, Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам

бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные приказом Финуниверситета от 11.05.2021 г. № 1040 (см. сайт Финансового Университета: на главной странице раздел «Наш университет»; далее «Единая правовая база Финуниверситета»).

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows, Microsoft Office
2. Антивирус Kaspersky

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Таблица 8

№п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1	Правовая база данных «КонсультантПлюс»	Все темы
2	Справочно-правовая система «Гарант»	Все темы
3	www.skrin.ru – Система комплексного раскрытия информации «СКРИН».	Все темы
4	Информационная система СПАРК.	Все темы

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные и практические занятия по дисциплине «Организация культурно-массовых мероприятий» проводятся в аудиториях, оборудованных мультимедийной системой. Для проведения семинарских занятий, предполагающих свободный доступ студентов к ресурсам сети Интернет, необходимо наличие в аудитории стандартного беспроводного доступа в Интернет. Студентам предоставлены специальные помещения для проведения лекций, семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Фонды оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Учебная дисциплина: Организация культурно-массовых мероприятий

Компетенции: ПКП-3, ПКП — 4.

Таблица 9

№	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
1.	Туристская анимация – это: а. реакция на последствия повседневности; б. вид деятельности, направленной на удовлетворение анимационных потребностей туриста; с. вид деятельности, направленный на восстановление физических сил туриста; d. организация удовлетворения потребностей туриста.	б. вид деятельности, направленной на удовлетворение анимационных потребностей туриста;	ПКП-3
2.	В практике анимационного дела для целевого конструирования анимационных программ можно выделить следующие функции туристской анимации: а. адаптационную, компенсационную, стабилизирующую; б. оздоровительную, информационную, образовательную; с. совершенствующую, рекламную; d. все ответы верны.	d. все ответы верны.	ПКП-3
3.	В чем особенность ресторанов, отелей с стиле «Чайна-френдли»	“Чайна-френдли” - это отели и рестораны заведения предлагающие блюда китайской кухни, китайские каналы телевидения, а также персонал, говорящий на китайском языке.	ПКП-3
4.	Какие факторы следует учитывать при разработке анимационной программы?	интересы и потребности целевой аудитории; сезонность; доступность и безопасность объектов показа; транспортную инфраструктуру; наличие аниматоров; стоимость и возможность предоставления скидок; продолжительность анимации.	ПКП-3
5.	Информационная функция туристской анимации позволяет: а. приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире; б. приобрести интеллектуальное и физическое развитие; с. получить новую информацию о стране, регионе, людях и т.д.; d. перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой.	с. получить новую информацию о стране, регионе, людях и т.д.;	ПКП-3
6.	Как организовать питание	Во время экскурсии можно организовать питание в кафе	ПКП-3

	во время экскурсии?	или ресторанах, расположенных вблизи достопримечательностей. Также можно предложить туристам взять с собой сухой паек или устроить пикник на природе. Важно заранее узнать о возможных ограничениях и требованиях к питанию в местах посещения.	
7.	Определите, что такое технологическая карта (план) мероприятия	это документ, который содержит информацию о участниках, объектах, времени и порядке проведения. Технологическая карта составляется заранее и утверждается руководителем.	ПКП-3
8.	Гостиничная анимация представляет собой: а. разновидность туристской деятельности, вовлекающая туристов в разнообразные мероприятия, разработанные программы досуга; б. деятельность, направленную на восстановление жизненных сил туриста; с. комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом и их участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой; d. анимацию, способствующую удовлетворению специфических туристских потребностей.	с. комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом и их участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой;	ПКП-3
9.	Назовите любые две группировки туристов с точки зрения анимации.	По возрасту: дети, подростки, взрослые, пожилые люди. По полу: мужчины, женщины. По уровню физической подготовки: для начинающих, для опытных туристов, для спортсменов.	ПКП-3
10.	Важнейшей функцией анимационной деятельности, направленной на удовлетворение социально-культурных потребностей людей в период досуга, является: а. познавательная функция; б. регулятивная функция; с. социальная; d. гносеологическая функция.	с. социальная;	ПКП-3
11.	Разрабатывая досуговую программу для молодежи, аниматоры предлагают: а. творческие вечера, светские салоны и конкурсы; б. игротеки, утренники; с. КВНы, вечера и дискотеки, фестивали и т.д.; d. соревнования юных туристов, эстафеты, конкурсы.	с. КВНы, вечера и дискотеки, фестивали и т.д.;	ПКП-4
12.	Согласно среднестатистическим показателям люди с высшим образованием предпочитают: а.	б. интеллектуальный отдых;	ПКП-4

	увеселительные поездки; b. интеллектуальный отдых; c. экстремальный отдых; d. активные развлечения.		
13.	Поясните один из приемов, используемый при проведении экскурсии экскурсоводом –по ходу движения.	Прием “по ходу движения” используется в тех случаях, когда экскурсовод ведет экскурсию на улице или в помещении, где есть возможность перемещаться. Этот прием позволяет экскурсоводу более подробно рассказать об объектах, которые находятся по пути следования группы	ПКП-4
14.	Туристская, санаторно-курортная и гостиничная анимация имеет свою специфику, определить какую? а. туристские и гостиничные комплексы являются предприятиями замкнутого технологического цикла обслуживания туристов в ограниченное турпутевкой время b. место, посещение которого оставляет у туристов различные впечатления, опыт, эмоции c. основой «кристаллизацией» туристского спроса	а. туристские и гостиничные комплексы являются предприятиями замкнутого технологического цикла обслуживания туристов в ограниченное турпутевкой время;	ПКП-4
15.	Поясните термин «индивидуальный текст экскурсии» ?	Индивидуальный текст экскурсии - это текст, который составляется экскурсоводом для конкретной экскурсии. Он включает в себя информацию о маршруте, объектах показа, времени проведения экскурсии и других деталях.	ПКП-4
16.	Открытие человеком для себя того нового, что не является объективно новым будет составлять уровень а. творческий b. репродуктивный c. репродуктивно-творческий d. когнитивный	d. когнитивный	ПКП-4
17.	8. Досуг это в большей степени: а. творческий процесс b. средство, с помощью которого происходит восстановление сил и работоспособности человека c. и то и другое	c. и то и другое	ПКП-4
18.	Разработкой и организацией гостиничных анимационных услуг занимается: а. менеджер туранимации; b. отдел туранимации; c. анимационный центр; d. все ответы верны.	d. все ответы верны.	ПКП-4
19.	Стратегическое планирование в анимационной деятельности – это: а. создание корпоративной гостиничной концепции анимации; b. миссия компании; c. формирование фирменного	а. создание корпоративной гостиничной концепции анимации;	ПКП-4

	стиля компании; d. правильный ответ отсутствует		
20.	Умения, которыми должен обладать специалист, занимающийся познавательно-экскурсионной и анимационно-обучающей деятельностью	организовывать зрелищно-развлекательные мероприятия; . организовывать спортивно-туристскую деятельность; разрабатывать индивидуальные и групповые досуговые программы для населения;	ПКП-4

Критерии (шкалы) оценивания компетенции и уровни ее формирования:

- оценка **«отлично»** (высокий уровень) выставляется, если обучающийся **знает** (в полной мере): современные методы управления бизнес процессами в сфере анимационного обслуживания; основные функциональные подразделения в туристических предприятиях анимационного обслуживания; основные этапы и технологию организации анимации;

Умеет: (самостоятельно): применять управленческие решения в кризисных ситуациях на туристских предприятиях; выбирать тот или иной метод ведения бизнеса в различных ситуациях; применять тот или иной метод координации и контроля функциональных подразделений на указанных предприятиях с учетом особенностей работы в сфере экскурсионного обслуживания; разрабатывать комплекс экскурсионных технологий с использованием различных туристских ресурсов;

- оценка **«хорошо»** (продвинутый уровень) выставляется, если обучающийся **знает** особенности управления в условиях неопределенности туристских предприятий; особенности применения современных информационных технологий, компьютерных программ и мобильных приложений в контексте организации анимационного обслуживания;

Умеет: (самостоятельно): применять управленческие решения в кризисных ситуациях анимационной деятельности; выбирать тот или иной метод ведения бизнеса в различных ситуациях;

- оценка **«удовлетворительно»** (пороговый уровень) выставляется, если обучающийся **знает** (на уровне минимальных требований): особенности применения современных информационных технологий, компьютерных программ и мобильных приложений в контексте организации анимационной деятельности.

Умеет (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении) компетентно определять необходимую структуру и содержание анимации; изучать спрос, определять виды, формы и элементы турпродукта, сегментировать туристский рынок

- оценка **«неудовлетворительно»** (ниже порогового) выставляется, если обучающийся не знает: (на уровне минимальных требований): нормативную базу и алгоритмы организации анимации; **не умеет** оценивать эффективность формирования и использования материальных, финансовых, трудовых ресурсов бизнеса; Не умеет: (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении) принимать экономические решения в различных областях жизнедеятельности; **не умеет** оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых управленческих решений.